

For destinasjonen				For sertifisør		
ID	Kriterie	Indikatorer	Link til dokumentasjon (Evt. Ja / Nei)	Score	Score/Indikator	Kommentar
A1	Bærekraftig reiseliv skal være prioritert i regionale planer og strategier	Har kommunen(e) fattet politisk vedtak om å bli en del av en bærekraftig destinasjon	https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KZHpybDJIZTk5c3c/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KTmV6RGpPWjlfFk/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KUIRuQIZfRlc0am8/edit https://drive.google.com/#folders/0B467N_qimY2KUWltTk0bExMN1E https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KTUxnOVhaUGpOSjA/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KLXh1THFuDdJ0Yms/edit https://drive.google.com/#folders/0B467N_qimY2KUWltTk0bExMN1E	2	2	
		Er bærekraftig reiseliv beskrevet i regional(e) planer og strategier	https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KLUhRc2ZpaUFZY2M/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KYjdhRE56d2N3TzA/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KaWd1SVV4WkJLcjA/edit			
A2	Bærekraftig reiseliv skal være beskrevet som en del av kommuneplan eller næringsplan	Ja eller nei	Har lagt inn den gamle kommunedelplanen for fysisk aktivitet og naturopplevelser tom 2012. s. 22 omhandler turisme. Det kommer en ny i 2013 som nå er på høring: https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KSzBtallvWEpId2s/edit hvor s. s.23 omhandler sykkelturisme, s 25 omhandler besøkspunkt med UU, samt generell oppgradering av turstiene	1	1	
A3	Det skal eksistere en handlingsplan som inkluderer bærekraft i reiselivet på destinasjonen	Er reiselivet på destinasjonen aktivt involvert i utvikling og gjennomføring av planen	https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KQThpbXpFTXpiRE0/edit	2	2	
		Bygger planen på de ti prinsippene for bærekraftig reiseliv	Ja			Ikke 100% men tilfredsstillende
		Er interessenter/aktører løpende involvert i planlegging, gjennomgang og overvåking av bærekraftsstrategien	Ja, men ikke samtlige aktører. Min. 80%.			Ikke 100% men tilfredsstillende
				5 SUM		
				1,67 SNITT		
				83% i %		
				Gjennomgang 12.11.12 JED		
				Revisjon 27.02.13 JED		

B - Tilstrekkelig forankring på destinasjonen						
For destinasjonen				For sertifisør		
ID	Kriterie	Indikatorer	Link til dokumentasjon (Evt. Ja / Nei)	Score	Score/ Indikator	Kommentar
B1	Destinasjonen skal legge til rette for, og ta initiativ til miljøforbedringer (miljøsertifiseringer med mer) og kvalitetsforbedringer (kvalitetsmerker med mer) i reiselivsbedriftene	Antall iverksatte tiltak siste kalenderår	https://docs.google.com/folder/d/0B467N_qimY2KWHpGWXIIv3RuOGs/edit?docId=0B467N_qimY2KU3gzcm1MUnIvc00_://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KWGktRIZ0SUQxdEE/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KeGk0djhmeWFvX3M/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KcTJnQjNjRWICMUE/edit	2	2	
		Antall gjennomførte tiltak siste kalenderår	https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KVMVSUS1OR2d1b3c/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KdVdjb29NQV9CWEU/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KN0FHM3dIZnc0YVv/edit			
B2	Destinasjonsledelsen skal arbeide aktivt for økt samfunnsengasjement	Tar destinasjonsledelsen initiativ til å involvere lokale krefter/aktører i utvikling av destinasjonen	https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KQIYZ0h5QTVUMW8/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KcXFSTIzNDImZFE/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KRfJiV0c2azd4UHc/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2Ka3JQRV8woEt0V3M/edit	2	2	
		Oppfordres eiere av fritidsboliger til å bidra aktivt i utvikling av destinasjonen	Ja			
		Støtter destinasjonen opp om arrangementer basert på frivillig innsats	Ja			
		Bidrar destinasjonsledelsen aktivt i annen næringsutvikling på destinasjonen	https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KenNjBGNcmk4QIU/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KWmR3VHFoVXM3REk/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KdS1kajRhCHRjMIE/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KaGllaVprdvFxVnc/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KcTJnQjNjRWICMUE/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KUm5NT01LMmpMVU0/edit		2	
B3	En betydelig andel av reiselivsbedriftene skal ha forpliktende, langsiktige avtaler om utvikling og markedsføring av destinasjonen	Andel reiselivsbedrifter som har forpliktende, langsiktige avtaler	Ingen, men vi har heller ikke Destinasjonsselskap. Alle markedsførere seg i Turistinformasjonen og www.visitvega.no	2	2	N/A
		Andel andre bedrifter som har forpliktende, langsiktige avtaler	Ingen, men vi har heller ikke Destinasjonsselskap. Alle markedsførere seg i Turistinformasjonen og www.visitvega.no			N/A
		Andel reiselivsbedrifter (av totalt ant. reiselivsbedrifter på destinasjonen) som deltar i fellestiltak (utvikling og markedsføring)	"Alle" er med i Visitvega og de store er også med i DinTur. Vega Kommune er med i Destinasjon Helgeland.			
		Andel andre bedrifter som deltar i fellestiltak (utvikling og markedsføring)	Bedriftene deltar i dugnad ved journalistbesøk, filmer mm, men vi har ikke midler til egen markedsføring av Vega og viser til mediaomtale: http://www.visitvega.no/wips/85978835/ hvor bedriftene stiller opp med egen tid ved besøk. I tillegg så er det dugnad på fiskefestival og Vegadagene.			

B - Tilstrekkelig forankring på destinasjonen						
For destinasjonen				For sertifisør		
ID	Kriterie	Indikatorer	Link til dokumentasjon (Evt. Ja / Nei)	Score	Score/ Indikator	Kommentar
B4	Destinasjonen skal prioritere bedrifter, aktiviteter og arrangementer med bærekraftig profil i markedsføringen	Antall markedstiltak som fremhever bærekraftige bedrifter, aktiviteter og arrangementer	https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KRmdVVHBTS0hEYIE/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KZW80M2V6QXJjUk0/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KaGpsVKNwcHNtY0U/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KbE8zSmtLaUVjZkk/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KYUxWdTNTMGxkWnc/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KWkd2c3RwU1FHS0U/edit	2	2	
				8	SUM	
				2	SNITT	
				100%	i %	
				Gjennomgang 12.11.12 JED		
				Revisjon 27.02.13 JED		

C - Bevaring av kultur, natur og miljø								
For destinasjonen				For sertifisør				
ID	Kriterie	Indikatorer	Link til dokumentasjon (Evt. Ja / Nei) https://docs.google.com/folder/d/0B467N_qimY2KRHktaWxPVS1TQik/edit?docId=0B467N_qimY2KajhFUWp6VWx4dXc	Score	Score/Indikator	Kommentar		
C1-1	Det skal finnes en oversikt over steder, objekter eller tradisjoner av kulturell interesse	Destinasjonen har definert hva som er av kulturell interesse	https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2Kb1NaMXluaFhHRIE/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KVDiJMVntS2VhUUE/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KT3lzb3g4d3FvZjg/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KZDg3ZGNZSFpndWM/edit	2	2			
		Hvor mange vernede kulturminner finnes innenfor destinasjonen	Mange (32) og de restaureres fortløpende: https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KUE1fdEhOWnmpmVnM/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KT3lzb3g4d3FvZjg/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KU19wcfdaWGE3NzA/edit				2	
		Hvilke vernekategorier er representert	Kulturlandskap, fredede bygninger, automatisk fredede kulturminner og områder https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KT3lzb3g4d3FvZjg/edit				2	
		Foreligger verne-/skjøtselsplaner for de vernede kulturminnene	Ja. Helgeland Museum har ansvaret for bygningsvern. https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2Kb1NaMXluaFhHRIE/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KZDg3ZGNZSFpndWM/edit				2	Vegaværingene fikk pris for bygningsvern 2012: http://www.banett.no/nyheter/article6697353.ece
		Finnes det tradisjoner, kulturminner og liknende som ikke er vernet, men som er viktige for destinasjonen	Ja. Alle er registrert og det er ansatt bygningsvernarbeider i Helgeland Museum som i samarbeid med Nordland Fylkeskommune restaurerer fortløpende. https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2Kb1NaMXluaFhHRIE/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KUE1fdEhOWnmpmVnM/edit				2	
		Finnes skjøtsels- eller tiltaksplaner for disse	https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KQVhIVTJSUWVsM00/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KRkdETkIpeXVjczg/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KdXQ2Q2dWSUxlcGs/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KaERhaTU3eFhMcDA/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KaERhaTU3eFhMcDA/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KQVhIVTJSUWVsM00/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KUTBKWFVwaEZkanc/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KUTBKWFVwaEZkanc/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KanZUZHnLWnYSkE/edit				2	
		Antall mnd. siden siste oppdatering (Maksimalt 24 mnd.)	12-24 mnd.				2	Innhold oppdatert gjennom veg. kartlegging
C1-2	Det skal finnes en plan for formidling og aktiv bruk av steder, objekter eller tradisjoner av kulturell interesse (Ref. C1-1)	Bidrar planen til vern gjennom bruk	Ja, verdiskapningsprogrammet krever vern gjennom bruk. Forprosjekt Utstillinger Vega verdensarvport 2009 viser tenkt museum og innhold: formidling av historie og tradisjoner av kulturell interesse http://www.vegavenner.no/ og http://www.ungehender.no/ https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KWIZJSUJkS3V5cFk/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KejVYNXRBMVQ2cGs/edit	1,67	2			

C - Bevaring av kultur, natur og miljø						
For destinasjonen				For sertifisør		
ID	Kriterie	Indikatorer	Link til dokumentasjon (Evt. Ja / Nei) https://docs.google.com/folder/d/0B467N_qimY2KRHktaWxPVS1TQik/edit?docId=0B467N_qimY2KajhFUWp6VWx4dXc	Score	Score/Indikator	Kommentar
		Har planen en handlingsdel	https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KaHJGUk5TcWtCaTg/edit			Vega FMSK har bedt Helgeland Museum om å ha ferdig en Handlingsplan med tiltaksplan for lokaler og formidling på Vega innen 15.juni 2013. Det er utnevnt en arbeidsgruppe med bl.a. 2 politikere.
		Antall mnd. siden siste oppdatering (Maksimalt 24 mnd.)				2 Nov. 2012
C1-3	Det skal arbeides aktivt for bevaring av destinasjonens kulturarv	Antall arrangementer som er basert på og formidler tradisjoner, lokal kultur og lokale verdier	Vegadagan, gjenbruksfestival med kurs, husflidslag holder kurs i ullsøm, Kystens Dag, Fortellerkvelder, Cruiseturer ut i øyan, ulike guidete turer https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KSERoQndOb2NGNTQ/edit	1,5	2	10
		Antall reiselivsbedrifter med kvalitetsmerkinger for kulturarv – og hvilke merker	Ingen. Det er en søknad om Olavsrosen underveis for E-huset. Pris til bygningsvern: https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2Ka3ZHZ1kweDJqbVv/edit		1	
C1-4	Det skal arbeides aktivt for utvikling av det lokale mattilbudet	Antall av serveringsbedrifter som tilbyr minimum 25% retter og drikke med lokal og regional tilhørighet	Samtlige (7) når det gjelder mat; http://www.havhotellene.no/ og http://www.sandmogard.no/ som er hanebedrift og http://www.facebook.com/pages/Himmelkroken-bl%C3%A5veispikenes-havcaf%C3%A8/135728463169631 og http://www.skogsholmen.no/ og Gåkka Mathus. Vega Havhotell er med i Norwegian food prints: http://feriepenge.com/4713/norwegian-foodprints-norsk-mat-av-gode-lokale-ravarer/	2	2	
		Antall av serveringsbedrifter som tilbyr minimum 25% lokalt og regionalt produsert mat og drikke	Samtlige (7) når det gjelder mat; http://www.havhotellene.no/ og http://www.sandmogard.no/ som er hanebedrift og http://www.facebook.com/pages/Himmelkroken-bl%C3%A5veispikenes-havcaf%C3%A8/135728463169631 og http://www.skogsholmen.no/ og Gåkka Matus		2	
		Antall virksomheter med kvalitetsmerkinger for lokal mat / drikke	Sandmoen Gårdsbakeri er i Hanen: http://www.sandmogard.no/ Vega Havhotell ble nominert som Perlebedrift og vant folkets stemmer: http://www.helgeland-arbeiderblad.no/nyheter/article5950652.ece		2	
		Antall lokale mat/drikke produsenter	7 (8 med ferga) http://www.vega.kommune.no/restaurants og mattilbud fra lokale produsenter profileres i lokale butikker https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KbFFtZ2ItNXoyUXM/edit		2	
C2-1	Det skal tas hensyn til landskapets fysiske og visuelle integritet (Bygg, anlegg, stier med mer.)	Foreligger kommunale retningslinjer som ivaretar og sikrer mot manglende terrengtilpasning og visuell forsøpling	Byggeskikkveileder og reguleringsplaner: https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KWHJSZjdVTVBsYWM/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KS3ZyZU5yc1FZaDA/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KcUs0QnpaxXZHNmM/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KZGxsQmdYbTlaOW8/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2Kd0JxU1ZjdlhwQWM/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2Kcl9c1QxVjVqZHM/edit	2	2	
		Andel dispensasjonssøknader innvilget	Ingen. Dok: Vega Kommune		2	80% 4 av 5
		Andel dispensasjonssøknader i utbyggingssområder	Ingen. Dok: Vega Kommune		2	0
		Andel dispensasjonssøknader for nybygg i 100-m. beltet langs saltvann, vann og vassdrag innvilget	Kommunen har vedtatt 20-m belte da det er mange små øyer og god plass: https://docs.google.com/spreadsheet/ccc?key=0Ao67N_qimY2KdGdaVUdweUFMURQYnQ2M1ZnN og det er 9 disp i 2010 som er rorbuer og brygger (ikke boliger, kun næringsbygg)		2	
C3-1	Kommunen(e) skal ha vurdert sårbarhetsanalyser / analyse av	Er det gjennomført sårbarhetsanalyse eller analyse av tålegrenser	Ja, for enkelte områder. https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KOWhKZXIYNldxMTA/edit	1,67	2	

C - Bevaring av kultur, natur og miljø						
For destinasjonen				For sertifisør		
ID	Kriterie	Indikatorer	Link til dokumentasjon (Evt. Ja / Nei) https://docs.google.com/folder/d/0B467N_qimY2KRHktaWxPVS1TQIk/edit?docId=0B467N_qimY2KajhFUWp6VWx4dXc	Score	Score/Indikator	Kommentar
C3-2	Det skal finnes en oversikt over natur og naturtyper av særskilt interesse	Andel søknader om motorferdsel i utmark innvilget årlig	0 i 2010, 2 stk. i 2011 (helikopter for elgmerking og hente ut elgslakt med traktor fra verneområde): https://docs.google.com/spreadsheet/ccc?key=0Ao67N_qimY2KdGdaVUdweUFMURQYnQ2M1ZnN		2	
		Andel båtplasser i gjestehavner forbeholdt ikke-motoriserte båter	Ingen, men Vega Kystlag har egen flyte kai for tradisjonsbåter. Vi arrangerte Kystlandsstevnet i 2010.		1	
		Destinasjonen har definert hva som er natur og naturtyper av særskilt interesse	Ja gjennom ulike verneområder: https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KQVhIVTJSUWVsM00/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KRkdETkIpeXVjczg/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KdXQ2Q2dWSUxlcGs/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KaERhaTU3eFhMcDA/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KQVhIVTJSUWVsM00/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KUTBKWFVwaEZkanc/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KanZUZHnLWNySkE/edit	1,875	2	
		Hvor mange verneområder finnes innenfor destinasjonen	7 verneområder https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KTvhXcFd5VXJPWUU/edit og vi har fått opprettet eget verneområdestyre: https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KYzNWN1BTNVp1bU0/edit		2	
		Hvilke vernekategorier er representert	Naturreservat, fuglefredningsområde, landskapsvernområde, UNESCOs kulturlandskap og vi driver informasjonsarbeid: https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KSHNhdzhETWJpc0E/edit		2	
		Foreligger verne-/skjøtselsplaner for verneområdene	Under arbeid og kommer på høring i 2013: https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KU19wcfdaWGE3NzA/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KQVhIVTJSUWVsM00/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KRkdETkIpeXVjczg/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KdXQ2Q2dWSUxlcGs/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KaERhaTU3eFhMcDA/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KQVhIVTJSUWVsM00/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KUTBKWFVwaEZkanc/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KanZUZHnLWNySkE/edit		1	
		Finnes det natur og naturtyper som ikke er vernet, men som er viktige for destinasjonen	Ja, UNESCOs kulturlandskapsområde		2	
		Finnes skjøtsels- eller tiltaksplaner for disse	Ja		2	Se dok. C3-2-4
		Antall mnd. siden siste oppdatering (Maksimalt 24 mnd.)	Er kontinuerlig under rullering og følges konstant opp av verneområdeforvalter		2	
		Antall merkede ruter etter nasjonal skiltings- og graderingsmal	7 ruter etter nasjonal og internasjonal skilting og gradering. Skiltet gjennom naturreservat av Statens Naturoppsyn. https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KcVJOOUILUWJFS1U/edit		2	

C - Bevaring av kultur, natur og miljø

For destinasjonen				For sertifisør			
ID	Kriterie	Indikatorer	Link til dokumentasjon (Evt. Ja / Nei) https://docs.google.com/folder/d/0B467N_qimY2KRHktaWxPVS1TQik/edit?docId=0B467N_qimY2KajhFUWp6VWx4dXc	Score	Score/Indikator	Kommentar	
C3-3	Det skal finnes en plan for formidling og aktiv bruk av viktige naturområder (verneede eller av særskilt interesse for reiselivet)	Bidrar planen til vern gjennom bruk	Lokal forvaltningsplan for Færesetelva med fiske: https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KU0LSEpST0F4TGc/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KQVhIVTJSUWVsM00/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KRkdETkIpeXVjczg/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KdXQ2Q2dWSUxlcGs/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KaERhaTU3eFhMcDA/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KQVhIVTJSUWVsM00/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KUTBKWFVwaEZkanc/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KanZUZHnLWNySkE/edit	1,67	2		
		Har planen en handlingsdel	Ja				2
		Antall mnd. siden siste oppdatering (Maksimalt 24 mnd.)	29 mnd.				1
C4-1	Destinasjonsledelsen skal være en pådriver for lokale miljøforbedringer	Destinasjonens kommune(r) er miljøsertifisert	Nei	0,5	0	Vega Havhotell er eneste reiselivsbedrift med ansatte - 100%	
		Selskapet som har destinasjonsledelsen er miljøsertifisert	Nei				0
		Andel miljøsertifiserte bedrifter	Ingen				0
		Andel miljøsertifiserte reiselivsbedrifter	Ingen				1
		Antall sertifiserte reiselivsbedrifter av destinasjonens 10 største reiselivsbedrifter målt etter omsetning	Ingen				0
		Antall sertifiserte reiselivsbedrifter av destinasjonens 10 største reiselivsbedrifter målt etter besøk	Vega Havhotell er eneste reiselivsbedrift med ansatte og er sertifisert som Miljøfyrtårn: http://www.visitnorway.com/no/Product/?pid=137261 Bedrifter som driver jakt og fiske kan ikke sertifisere seg som økoturisme og bedrifter som ikke har ansatte kan ikke sertifisere seg som miljøfyrtårn. Catch 22.				2
C4-2	Det skal være tilrettelagt for kollektiv transport tur/retur destinasjonen	Andel gjester som ankommer med:		2	2		
		Fly / helikopter	Usikkert da vi ikke har flyplass				
		buss	25-30 turbusser i løpet av sesongen				
		tog	Ingen				
		båt	Samtlige				
		privat- eller leiebil – bensin/diesel	på ferge				
		bobil	på ferge				
		elektrisk drevet kjøretøy	på ferge				
		motorsykkkel	på ferge				
		sykkkel	på hurtigbåt eller ferge				
		annen offentlig transport	kun ferge eller hurtigbåt				
annet	egen båt, hurtigruteturister eller cruisebåter						
C4-3	Bruk av transport til/fra aktiviteter skal måles	Andel gjester som ankommer med:		0	0	Dok.?	
		Fly / helikopter					
		buss	antar 10%				
		tog					
		båt					
		privat- eller leiebil – bensin/diesel	antar 80%				
		bobil					
		elektrisk drevet kjøretøy					
motorsykkkel							

C - Bevaring av kultur, natur og miljø						
For destinasjonen				For sertifisør		
ID	Kriterie	Indikatorer	Link til dokumentasjon (Evt. Ja / Nei) https://docs.google.com/folder/d/0B467N_qimY2KRHktaWxPVS1TQIk/edit?docId=0B467N_qimY2KajhFUWp6VWx4dXc	Score	Score/Indikator	Kommentar
		sykkel	antar 10%			Dok.?
		annen offentlig transport				
		annet				
C4-4	Det skal arbeides aktivt for å redusere energiforbruk	Andel kommersielle reiselivsbedrifter som deltar i energibesparende tiltak	Nei, ikke utover egne sparetiltak. Kommunen har utarbeidet egen Energi og klimaplan : https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KUDV2SGdRZF8ybW8/edit	0	0	
		Energiforbruk for alle kommersielle reiselivsbedrifter i kWt pr. gjestedøgn	?			
		Energiforbruk for miljøsertifiserte reiselivsbedrifter i kWt pr. gjestedøgn	?			
C4-5	Kommunen(e) skal arbeide aktivt for å øke andelen av fornybar energi	Andel energibruk pr år dekket av fornybare energikilder	95% https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KcmZHCdVmeIRJQ0k/edit	1,5	2	Kjøper fra Helgeland Kraft - vannkraft
		Gjennomførte tiltak relevant for reiselivet (hvilke, evt. antall og en beskrivelse)	ikke mulig da over 95% er vannkraft, resten er vedfyring og jordvarme.		1	Se over
C4-6	Det skal arbeides for bærekraftig bruk av vannressursene	Vannforbruk – kvantitet årlig	https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KZXI5RDdDUDIsd28/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KM0ImRI9pWUJWRVE/edit https://docs.google.com/document/d/1EjttgnCChZnIm8TG-a4b4KF-clvJW_RsVJkW2DnFE/edit	2	2	Vannforbruket er ihh til rapport ca. 700m3 i døgnet, men det varierer over året. Mye husdyr på øya. Normalt nok vann.
		Renhetsgrad drikkevann og badevann	resultater av analyser hver 14.dag på tre ulike steder og legger ved de tre siste målingene som er like fine som resten av året: https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KeWd3MTBISDMxclk/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KvVnVJTgTueVhjcjA/edit https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KeGxwdndUbmTzTXc/edit Dere kan få 100 til :-)		2	Renhetsgrad? Vedlegg er en plan. Finne kimtall Er vedlagt nå
C4-7	Det skal foreligge en avfallsplan som minimum omfatter:	Tømmestasjon(er) for bobil	Nei		1	Ikke behov pt.
		Toaletter og avfall i utmark – tilrettelegging på naturlige samlingspunkter og tømmefrekvens etter behov	Ja på de to friluftslivområdene med toalett (Eidem og Sundsvoll) : http://www.vega.kommune.no/friluftsliv	1,67	2	
		Tilrettelegging for kildesortering av husholdningsavfall på relevante fraksjoner	https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KvMNEYjdFd2pRdjQ/edit		2	
C4-8	Minimum 50% av kommersielle reiselivsbedrifter skal kildesortere sitt avfall	Andel av kommersielle reiselivsbedrifter som kildesorterer på relevante fraksjoner	Alle drivere sorterer flasker, papir og metall og farlig avfall	1,5	2	100%
		Andel av kommersielle senger i turistområder med tilrettelegging for kildesortering av minimum papp/papir, glass, metall og farlig avfall	Det har vært testet ut samme system som i husholdninger i rorbu. Drivere måtte etterpå sortere avfallet i plast, mat, kartong og div.		1	0%
C4-9	Avfallsproduksjon skal reduseres	Total avfallsproduksjon (i tonn) per år – per gjestedøgn	Vega produserer lite avfall sml. med Norge i snitt: https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KV19DazJCZWJuNUE/edit og sammenlignet med Nordland i snitt: https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KT01mdk4xZThfekU/edit	1,5	2	Gjestedøgn 85700 (2010-2012) 3,57 kg per gjestedøgn i 2009 og 9,7 kg per gjestedøgn i 2011. Det må være en feil i SSB evt. at de veier søppel først når bilen er i Br.sund?
		Andel til fjernvarme og/eller gjenvinning	100% gjennom SHMIL		1	Dok.?
C4-10	Kommunen(e) skal i alle anskaffelser stille miljøkrav som et tildelingskriterie, vektet med minimum 10%	Antall anskaffelser hvor tildelingskriterie " miljøkrav " er vektet med minimum 10%	Ikke fått gjennomslag pga kommuneøkonomi. Innkjøp i samarbeid med andre kommuner er også til hinder. Annen miljøstatus: https://drive.google.com/#folders/0B467N_qimY2KcENXMGZvQ2dUQUK	0	0	0%
C4-11	Destinasjonen skal jobbe aktivt med å redusere utslipp / transportbehov internt på destinasjonen	Antall nye tiltak siste kalenderår som bidrar til å redusere utslipp / transportbehov	Kjøpt inn flere sykler til sykkelutleie. Aktivt jobbet med at tilreisende blir lengre ved å tilby gode aktiviteter og opplevelser. Økt fra 6000 til 30000 i utleieinntekt jfr. turistinformasjonen.	2	2	
				27,04	SUM	

C - Bevaring av kultur, natur og miljø						
For destinasjonen				For sertifisør		
ID	Kriterie	Indikatorer	Link til dokumentasjon (Evt. Ja / Nei) https://docs.google.com/folder/d/0B467N_qimY2KRHktaWxPVS1TQik/edit?docId=0B467N_qimY2KajhfUWp6VWx4dXc	Score	Score/ Indikator	Kommentar
				1,42	SNITT	
				71%	i %	
				Gjennomgang 12.11.12 JED		
				Revisjon 11. og 18. 03.13 JED		

D - Styrking av sosiale verdier						
For destinasjonen				For sertifisør		
ID	Kriterie	Indikatorer	Link til dokumentasjon (Evt. Ja / Nei) https://docs.google.com/folder/d/0B467N_qimY2KN0xJczhMWFY0d1E/e	Score	Score/Indikator	Kommentar
D5-1	Destinasjonsledelsen skal (i sine strategiske dokument) ha etiske retningslinjer for virksomheten.	Har destinasjonsledelsen et strategisk dokument som omfatter etiske retningslinjer	Nei, ingen planer i dag. Kan evt. komme med en UNESCO merking/sertifisering	0	0	
		Er disse kommunisert til virksomhetens forretningspartnere	Nei, ingen planer i dag. Kan evt. komme med en UNESCO merking/sertifisering		0	
D5-2	Destinasjonsledelsen skal i sine handlingsplaner innarbeide tiltak som bidrar til å skape gode holdninger til samfunnsansvar	Har destinasjonsledelsen tilrettelagt for/tatt initiativ til opplæring i samfunnsansvar for reiselivsnæringen på destinasjonen	Det har vært og er framdeles mye dugnad med ryddedager, Vegadagan osv. men det er ikke skrevet i handlingsplaner. Feriefolk deltar i dugnader og spiller på konserter og visekvelder mm.	1	1	
D6-1	Destinasjonsledelsen skal ta initiativ til og legge til rette for at selskapet selv og destinasjonens reiselivsbedrifter bidrar til utvikling i lokalsamfunnet	Antall tiltak som lokale innbyggere direkte eller indirekte drar fordel av fra reiselivsnæringen	https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KTmdsTzZ4ZGtNZk0/ https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KSGpaanFNa1h4QXc https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KNUZseHVBSFhXYIU Søndagsåpne og kveldsåpne butikker om sommeren. Ekstra ferge om sommeren til ny destinasjon (Tjøtta) Opprettholder hurtigbåtsambandet nordover til Sandnessjøen Festivaler og arrangement, konserter mm. Lokalmatbedrifter: https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KbFFtZ2ltNXoyUXM/e	2	2	
		Andel ansatte i turistnæringen i forhold til totalt antall ansatte på destinasjonen	Av 1250 innbyggere er det ca. 55-60 årsverk i reiseliv. Hoveddelen er om sommeren så det er mange ungdommer fra Vega som har sommerjobb relatert til reiseliv når det er hjemme på ferie. I følge opplysninger fra SSB har vi 634 sysselsatte https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KVG5CN2U2bUVGX1 og det betyr at ca. 10 % av sysselsatte er i turistnæringen.		2	
		Antall lærlingplasser / utplasseringer	Vega Havhotell med en lærling i sesongen		2	
		Andel av reiselivsbedrifter som er involvert i destinasjonsledelse / utvalg / prosjekter	DUGNAD ! De fleste samarbeider om det meste, f.eks. nettverkssamarbeid ad. større besøk, DinTur med Internasjonal sertifisering, Vegadagan mm. Minimum 80%. Alle DinTur bedrifter har samarbeid om Vandredestinasjon Vega: http://www.helgeland-arbeiderblad.no/nyheter/article5767530.ece		2	
D6-2	Destinasjonsledelsen skal ta initiativ til og iverksette et opplæringsprogram for reiselivsansatte som minimum dekker: - vertskapsrollen, kulturminner, matkultur, vernede områder – muligheter og begrensninger, nærliggende attraksjoner, lokale produsenter og aktiviteter, bærekraftig reiseliv, UU, CSR/samfunnsansvar, arbeidsforhold, HMS-planer og krav fra Arbeidstilsynet mm	Andel bedrifter som deltar / har deltatt i opplæringsprogrammet	Vi har ikke eget opplæringsprogram, men en samling av enkeltarrangement lokalt og regionalt om: Opplevelsesproduksjon 1 og 2, arrangementsutvikling, vertskapskurs, to studieturer for reiselivsbedrifter, lokale og regionale guidekurs, åpne møter med fortellerkvelder, åpne møter om verdensarv og forvaltning og grunneiermøter. Bedriftene deltar etter behov.	1	1	
		Andel av reiselivsbedrifter hvor mer enn 60% av de ansatte har gjennomgått lokalt opplæringsprogram	Det er eierene som deltar da alt er lokalt eid. Det er kun Vega Havhotell og Himmelkroken som har ansatte og de har ikke deltatt.		1	
D7-1	Destinasjonsledelsen skal arbeide for økt status og stolthet i reiselivsnæringen	Antall kompetansehevende tiltak	https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KMm1fc0RXdlJLb2c/e	2	2	

D - Styrking av sosiale verdier						
For destinasjonen				For sertifisør		
ID	Kriterie	Indikatorer	Link til dokumentasjon (Evt. Ja / Nei) https://docs.google.com/folder/d/0B467N_qimY2KN0xJczhMWFY0d1E/e	Score	Score/Indikator	Kommentar
		Antall motivasjonshevende tiltak	https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KUGRDRENfRXliaUk/ https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KSIRFWGk5WxhUOV/ https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KMmgwVlkxYkRaX3M/		2	
D7-2	Destinasjonen skal arbeide for å øke antall helårs arbeidsplasser	Andel turistrelaterte ansettelser i høysesong/lavsesong i forhold til totale ansettelser i destinasjonen	Lavt. Besøkstallene er endret fra 80:20 i høy og lavsesong til 70:30 i høy og lavsesong jfr. Hilde Wika I Turistinformasjonen	2	2	
		Er det iverksatt tiltak for sesongforlengelse	Ja: kurs og konferanser, jakt og fiske, fugletitting, spa- og velværehelger, geoparkutvikling: https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KWXQxN2pHZzMtSD og fugletitting: http://www.dagbladet.no/2012/09/12/tema/reise/norgesferie/vega/verd		2	
		Er det iverksatt tiltak for å sikre sesongansatte mer helårig sysselsetting (for eksempel mellom bedrifter på destinasjonen eller med andre destinasjoner)	Om vinteren er det kun eiere som driver. Det regionale reiselivsprosjektet i Brønnøysund jobber aktivt med sesongforlengelse og samarbeid mellom bedrifter og destinasjoner med Øyhopping, kajakkтуриisme og gourmetturer https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KLUhRc2ZpaUFZY2M/		2	
D8-1	Destinasjonsledelsen skal (evt. i samarbeid med kommunen) gjennomføre gjesteundersøkelser i viktige kundesegmenter minimum hvert 2. år	Gjennomføres gjesteundersøkelse(r) i viktige kundesegmenter minimum hvert annet år	https://drive.google.com/?authuser=0#folders/0B467N_qimY2KZ0pqbmZwSGxrN https://docs.google.com/folder/d/0B467N_qimY2KZ0pqbmZwSGxrN https://docs.google.com/folder/d/0B467N_qimY2KZ0pqbmZwSGxrN	1,3333333	2	
		Andel gjester som:				
		er fornøyd med oppholdet	Vet ikke eksakt, men antar over 90% http://www.vega.kommune.no/www/vega/resource.nsf/files/www8sub4q-oppsummering_gjesteundersokelsen2011/\$FILE		1	
		er misfornøyd med oppholdet	Vet ikke eksakt, men antar det er lavt http://www.vega.kommune.no/www/vega/resource.nsf/files/www8sub4q-oppsummering_gjesteundersokelsen2011/\$FILE		1	
		har registrert at destinasjonen har iverksatt viktige miljøtiltak som energiøkonomisering, kildesortering med mer	Vega KOmune har iverksatt kildesortering via SHMIL og har selv enegerøkonomisering på ny skole og jordvarme på Vega Omsorgssenter		0	
		har mottatt informasjon fra destinasjonen/bedriftene om bærekraft	Alle har tilbud om informasjon. Det er lagt ut brosjyrer: https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KTxozTmPMSGFVTV og det er informasjon på visitvega.no . Det har også vært mye mediaomtale: https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KaGpsVknWcHntY0U/		2	
		har gjennomført gjenkjøp innen 5 år	Vet ikke hvor stor andel		0	
		opplever at gjestene at aktørene på destinasjonen har god lokalkunnskap	Ja		2	
		Fremstår destinasjonen som bærekraftig	Ja		2	
Antall iverksatt e tiltak for å styrke gjesteopplevelsen på destinasjonen, og som bygger på kunnskap fra gjesteundersøkelsen.	Ja, opprustet stiene med internasjonale merking og bedret lokal merking	2				
D8-2	Destinasjonsledelsen skal i samarbeid	Tiltaksplan for å minimere risiko er utarbeidet	Ja, både fra Vega Kommune og Din Tur	1,6666666	1	Dok?

D - Styrking av sosiale verdier						
For destinasjonen				For sertifisør		
ID	Kriterie	Indikatorer	Link til dokumentasjon (Evt. Ja / Nei) https://docs.google.com/folder/d/0B467N_qimY2KN0xJczhMWFY0d1E/e	Score	Score/Indikator	Kommentar
		Er viktige risikoområder dekket av kommunens beredskapsplan eller enkeltbedrifters beredskapsplaner?	Ja. Kommunens kriseledelsesplan er vedlagt sammen med kommentarer fra Fylkesmannen på avvik. Disse er nå "lukket" ihh til rådmannn. https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KVVVqSWtsNEpleVk og oljevernberedskapsplan er bedre enn noen gang: http://www.helgeland-arbeiderblad.no/nyheter/article5318571.ece		2	
		Følger bedriftene offentlige sikkerhetsrutiner, lovpålegg og krav	Ja som vi er kjent med i dag.			Se egen kommentar?
		Antall ulykker (død eller varig skade) innenfor destinasjonen pr år (som kan knyttes til reiselivet)		0	2	
D8-3	Destinasjonsledelsen skal arbeide for og bidra til at reiselivsnæringen har tilrettelagt for allmenn tilgjengelighet (UU)	Andel medlemsbedrifter tilrettelagt for personer med nedsatt funksjonsevne ift. ISO-standardene "NS 11001 Universell utforming av byggverk og tilleggende uteområder", og "NS 11010 Krav til en merkeordning for tilgjengelighet til reiselivsmål"	Flere av orbuene er fredet. http://www.visitvega.no/wips/877117990/ Totalt 29 boenheter i orbuene og 7 er fredet. Av 22 mulige så har 7 orbuene (boenheter) UU. Hotellet har også rom med UU.	1,5	2	
		Andel medlemsbedrifter som har fått informasjon om "De 7 prinsippene for universell utforming"	Det arbeides med en Lekeplass i Vega Kommune på skolen med Universell utforming og basert på vår natur- og kulturhistorie: Alle har tilgang på UU informasjon på www.Vega.kommune.no		1	
					12,50	SUM
					1,39	SNITT
					63%	i %
					Gjennomgang 12.11.12 JED	
					Revisjon 11.03.13 JED	

E - Økonomisk levedyktighet							
For destinasjonen				For sertifisør			
ID	Kriterie	Indikatorer	Link til dokumentasjon (Evt. Ja / Nei)	Score	Score/Indikator	Kommentar	
E9-1	Selskapet som har destinasjonsledelsen må selv være økonomisk levedyktig	Akkumulert positivt driftsresultat de siste 3 år	Har ikke tall	1	N/A		
		Selskapets egenkapital i prosent av driftsinntekter	Har ikke Destinasjonsselskap		N/A		
		Andel av eiere/medlemmer/samarbeidspartnere som har forpliktet seg til frivillig finansiering av fellestiltak	Min. 80% jfr turistinformasjonen som stiller opp ved behov på dugnad og mediebesøk		1	Dok.?	
		Netto tilgang/frafall medlemmer	stabil		1	OK pga. liten dest.	
E9-2	Ringvirkninger på destinasjonen skal optimaliseres	Økonomiske ringvirkninger (direkte og indirekte konsum)	Totalt 55,5 mill: Direkte 45,5 mill. Indirekte 10 mill. https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KaHhoczJucWh1MXM/edit	2	2		
		Kvalitative ringvirkninger (infrastruktur og servicetilbud	Hotell og flere spisesteder med lokalmat, 2 matbutikker med godt vareutvalg, opprettholder hurtigbåt nordover og ferge nordover på sommeren, kveldsåpne butikker og søndagsåpent på sommeren, temasatsing på vandring, sykkel og kajakk som kommer lokalbefolkningen til gode.		2		
		Andel innbyggere som er positive til reiselivssatsingen	96% etter intervju av NINA, 61% ønsker reiseliv basert på våre tradisjoner og 35% ønsker reiseliv basert på maksimal profitt https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2Kbk1jdmVNLZJSIU/edit side 334		2		
E9-3	Omsetning og verdiskaping på destinasjonen	Hvor stor verdiskaping genererer reiselivet	ca. 56 mill https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KaHhoczJucWh1MXM/edit	1,67	2		
		Er omsetningsveksten på mer enn 7,5% målt over 3 år	Ja, i 2004 med 7000 besøkende og 2010 med 30000 besøkende og det har vært stabilt fram til 2012 jfr. Hilde Wika I turistinformasjonen		1	Dok.?	
		Årlig omsetning fra alle reiselivsbedrifter delt på antall gjester	Oversikt over reiselivsrelaterte AS med oms over 500' er uthevet med gult: https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KRm9vazFHMWo1MEU/edit Når vi benytter ringvirkningsanalysen med oms 55.5 mill og 76 400 gjestedøgn i ferie og fritid blir det 726 kr per gjestedøgn: https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KaHhoczJucWh1MXM/edit		2	Har gjester (Se E9-2-1) og omsetning, trenger bare utregning	
E9-4	Utvikling i reiselivsstrukturen skal overvåkes	Antall kommersielle gjestedøgn	31% av totale gjestedøgn er kommersielle gjestedøgn og det utgjør ca. 27 500 av en total på 85700 gjestedøgn: https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KaHhoczJucWh1MXM/edit	1,80	2		
		Antall besøkende på kommersielle attraksjoner	Da museum, frivillige lag og foreninger, verdensarvstiftelsen mm faller ut så har vi ingen kommersielle attraksjoner: 0		2		
		Antall dagsturister	21200: https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KaHhoczJucWh1MXM/edit		1		
		Gjennomsnittlig antall gjestedøgn per måned	Turistinformasjonen viser til at 70% kommer mellom april-september og 30% november-des.		2		
		Andel varme senger ift. antall innbyggere	1245 innbyggere og 365 varme senger= 3,4 innbyggere per varme seng: https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KLWY5MIVRY3BLcDA/edit		2	Vedlegg viser antall senger - antall innbyggere?	
E9-5	Akkumulert resultat for destinasjonens kommersielle virksomheter skal være positiv	Akkumulert resultat for destinasjonsledelsens kommersielle eiere/medlemmer forrige regnskapsår	Turistinformasjonen drives av et kommunalt reiselivsprosjekt som er støttet av Nordland Fylkeskommune		N/A		
E10-1	Destinasjonen skal ha en strategi for vekst i lav- og skuldersesong (er)	Antall mnd. siden siste oppdatering (Maksimalt 24 mnd.)	Vi jobber med saken. kurs og konferanser, jakt og fiske, fugletitting, spa- og velværehelger, geroparkutvikling. Trollfjell Geopark har fått 2,4 mill så langt og avventer medfinansiering: https://docs.google.com/folder/d/0B467N_qimY2KbW5HRWtXSXdqNIE/e og det regionale reiselivsprosjektet har strategier for å forlenge sesongen s. 25, 31 og 37: https://docs.google.com/file/d/0B467N_qimY2KLuhRc2ZpaUFZY2M/edit	2	2		
E10-2	Det skal tilrettelegges for	Antall kommersielle produkter i lavsesong	Havfisketurer, matarr. på Vega Havhotell, spa	2	2	5 stk.	

E - Økonomisk levedyktighet						
For destinasjonen				For sertifisør		
ID	Kriterie	Indikatorer	Link til dokumentasjon (Evt. Ja / Nei)	Score	Score/ Indikator	Kommentar
		Antall tilbydere av produkter i lavsesong		5	2	
E10-3	Det skal arbeides aktivt for å maksimere bruken av tilgjengelige kommersielle senger	Beleggsprosent i kommersielle (varme) senger per måned og gjennomsnitt for året	Fordelingen per mnd har vi ikke, kun fordeling høy og	2	2	
		Senger i fritidsboliger (kalde senger) i % av total overnattingskapasitet	Turistinformasjonen formidler også aktivt overnatting i kalde senger. Ca. 28% kalde senger jfr. Fig 1: https://docs.google.com/file/d/0B467N_qjmY2KaHhoczJucWh1MXM/edit		2	
				12,47	SUM	
				1,78	SNITT	
				89%	i %	
				Gjennomgang 12.11.12 JED		
				Revisjon 11.03.13 JED		